



SORGENLOS.de erweitert seine Contentangebote* im Partnernetz!

In Zeiten knapper Kassen müssen sich nicht nur Kommunen Gedanken über neue Finanzierungsmöglichkeiten machen.

Für Betreiber von Regionalportalen im Internet bietet SORGENLOS.de mit seinem Content-Management-System (CMS) seit kurzem eine ideale Kombination von erweiterten Serviceangeboten und zusätzlichen **Einnahmequellen**. Das Ressourcenverbrauchskonzept der Seitenbetreiber wird mit diesem Angebot umfassend unterstützt.

Was macht SORGENLOS.de besonders interessant für IHR Regionalportal?

Betreiber von Regional- und Städteportalen erkennen mehr und mehr, dass der von der Wirtschaft eingeschlagene Weg der Arbeits erledigung durch Vernetzung im Internet von immer mehr Bürgern gewünscht wird und zudem auch wirtschaftlich ist.

Die Besucher dieser Webseiten können sich durch umfassende Angebote zusätzliche Zeitressourcen schaffen. Sie können sich regionale Informationen holen und bekommen zusätzlich gebündelte Dienstleistungsangebote, welche Sie sich nicht erst mühsam Zusammensuchen müssen, an zentraler Stelle kompetent aus einer Hand, angeboten. Verlinkungen auf regionale Vereins- und Firmenwebseiten runden diese allgemeinen Angebote ab.

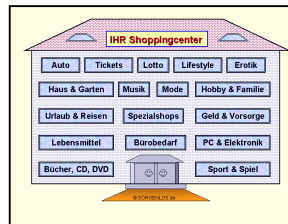


SORGENLOS.de hat dafür in dreijähriger Entwicklungszeit ein spezielles Partnerprogramm entwickelt.

Ein sogenanntes Affiliate-Programm.

Gemeint ist damit die Kooperation zwischen dem Programmbetreiber (wie z.B. SORGENLOS.de) und einer Partner-Website, dem Affiliate. Auf letzterer wird ein Contentangebot, ein Banner oder

Text-Link platziert, der auf die Angebote von SORGENLOS.de führt. Im Gegenzug erhält der Affiliate, d.h. der Portalbetreiber, eine **Vergütung** (Werbekostenerstattung) auf Umsätze, die dadurch direkt oder indirekt generiert werden. Für den Portalbetreiber entstehen dabei **keine zusätzlichen Kosten**.



Mit SORGENLOS.de steht Ihnen rund um die Uhr ein virtuelles Servicesystem und ein erfahrener Partner im E-Commerce zur Verfügung.

Durch das Zusammenspiel von verschiedenen Contentangeboten ist es jetzt auch für einzelne Regionalportale interessant, diese zu nutzen. Damit kann sich jeder Betreiber auf seine regionalen Kompetenzen und Aufgaben konzentrieren, ohne sich um Pflege, Wartung und Abrechnung seiner Werbepartner kümmern zu müssen.

Durch die Nutzung von SORGENLOS.de in allen Bereichen der Region (z.B. Firmen, Vereine, Schulen, öffentliche Einrichtungen etc.), kann sich ein weitverzweigtes Sponsornetz aus den Mitgliedern der einzelnen Bereiche entwickeln. Vereine tragen sich selbst, Schulen erwirtschaften zusätzliche Geldmittel, die für den eigenen Bedarf wiederverwendet werden können, Kinder-Einrichtungen finanzieren ihre Unkosten dadurch selbst ...und so weiter.

Warum Content? ...weiter.

Bitte! Bitte! Sehen Sie sich das Konzept in Ruhe an! Damit Sie eine Richtige Entscheidung darüber treffen können, welches der Contentangebote für Sie den besten Nutzeffekt bringt.

Die einzelnen Leistungen und Contentangebote im Überblick:

- Umfangreiches Shop- & Servicecenter mit Spitzenpartnern, incl. Suchfunktion
- aktueller Schnäppchenmarkt, Hotel-Buchungssystem, Ticket-Point
- Serviceportal mit Wetter, TV-Programm, Kleinanzeigenmarkt uvm.
- Datenbankgestütztes Firmenportal mit speziellen Suchfunktionen
- Vereinsportal mit Datenbankanbindung und Suchfunktion
- Umfangreiches online Versicherungs- & Finanzportal
- Online-Reisebüro mit realtime Buchungsmöglichkeit
- Online-Partnerbetreuung über modernste Kommunikationstechnologien
- Alle Farben können nahtlos an das vorhandene Design angepasst werden.

Weitere Info unter: www.sorgenlos.de - service@sorgenlos.de - 0700-SORGENLOS

(* **Content:** Vorgefertigte Bausteine und Inhalte, welche sich unkompliziert und nahtlos in das Design der eigenen Webseite einbinden lassen. Die Bereitstellung der Inhalte, sowie deren Aktualisierung, obliegt dabei dem Betreiber des CMS.

(**Bildlich gesprochen:** Sie sind der Herausgeber der Zeitung - Wir liefern die Inhalte.)

Warum Content?

(Allgemeine Informationen zum Content-Management.)

Die Idee hinter SORGENLOS.de ist die Bündelung der Kaufkraft vieler Konsumenten über die Angebote von zuverlässigen ausgewählten Partnern (Produzenten und Dienstleister) auf einer gemeinsamen Plattform, zu Gunsten jedes Einzelnen. Jeder Systempartner muss deshalb vor der Aufnahme in das System, spezielle Anforderungen an Zuverlässigkeit, Qualität und Service erfüllen.

Nicht nur Medienanbieter sind darauf angewiesen, ihre Websites mit interessanten und ständig aktualisierten Inhalten zu füllen. Auch Regional- und Unternehmenswebseiten haben über einen qualitativen und quantitativen Ausbau ihres Angebotes die Möglichkeit, Besuchsfrequenz und Verweildauer der Nutzer ihrer Website zu erhöhen. *"Das wesentliche Kundenbindungsinstrument im Internet und somit die Grundlage für erfolgreiches E-Business ist Content. Denn der wichtigste Grund für User, eine Website zu besuchen, sind attraktive Inhalte."* unterstreicht Tanja Wallrabenstein vom Content-Broker Tanto AG.

Im E-Business sind die Trends hier eindeutig:

- **Content:** Der Kunde sucht keine Produkte, sondern Lösungen - die Inhalte sind es daher, die für ihn eine Differenzierung und Identifikation der Anbieter ermöglichen.
- **1:1-Relationship:** Durch Personalisierung gilt es, dem Kunden individuelle Antworten auf individuelle Fragen zu geben.
- **Gruppendynamik:** Communities und Mitgliedschaften schaffen zusätzliche Vorteile in informationeller, zeitlicher und finanzieller Hinsicht.
- **Aufwandsreduzierung:** Die Senkung der Gesamtkosten für eine Transaktion müssen vor allem aus Sicht des Kunden reduziert werden. Häufig ergeben sich dabei auch Einsparpotentiale für den Anbieter, die über die Konditionenpolitik an die Kunden weitergegeben werden können.

Neben einer funktionierenden technischen Plattform entscheidet jedoch vor allem die Qualität der angebotenen Inhalte über den zukünftigen Erfolg der Webseite. Beliebiger Inhalt "von der Stange", wird für die Nutzer schnell uninteressant. Der lukrativere Teil im E-Commerce liegt nach Einschätzung von Experten zukünftig darin, hochwertigen, personalisierbaren und auf die Bedürfnisse eines Unternehmens zugeschnittenen Content liefern zu können.

Die meisten Firmen gehen bei der Konzeption Ihres Internetauftritts von der Frage "Was sollten unsere Kunden von uns wissen?" aus, anstatt sich zu fragen: "Was wollen unsere Kunden von uns wissen und womit können wir ihnen helfen?" Die zweite Frage führt zu ganz anderen, kundenorientierten Ansätzen, weg von der Website hin zu einer abgestimmten E-Business-Strategie. Hierin liegt eine besondere Chance für die Anbieter, die sich von den üblichen Selbstdarstellungen im Internet lösen. Sie können mit gezielten Maßnahmen die Benutzerbindung nicht nur aufbauen, sondern auch dauerhaft davon profitieren. Kundenbindungsprogramme gibt es nicht von der Stange. Sie müssen individuell konzipiert und auf die Bedürfnisse der Zielgruppe angepasst werden.

Kundenbindung entwickelt sich so zu einer Triebfeder, das eigene Geschäftskonzept und die Wertschöpfungskette zu überdenken, die mit dem Online-Auftritt verfolgt werden soll. Nicht die Masse der Kunden wird zum Maß der Dinge, sondern die Klasse - Exzellenz im Service gegenüber dem Individuum.

Weitere Info unter: www.sorgenlos.de