

Anmerkungen zur Kontaktliste:

- Diese Datei ist nur für Deinen persönlichen Gebrauch.
- Du wirst erstaunt sein, wie viele Bekannte Du hast.
- Nutze diese Kontaktliste zum Aufbau deines Netzwerkes.
- Zeigen Deinen Bekannten, wie einfach man beim Einkaufen Geld sparen kann, usw..
- Nutze Sie immer wieder als Vorlage für eine neue Namensliste.

Ihre Werbung ist erfolgreicher wenn Sie Ihre Kandidaten persönlich kennen. Schreiben Sie daher alle Leute die Sie näher kennen auf.

Gehen Sie dabei folgende Gruppen Systematisch durch:

Verwandte, Freunde, Bekannte, Nachbarn, frühere Freunde, Arbeitskollegen (auch ehemalige), Bekannte aus der Freizeit

Nutzen Sie folgende Werbemethoden:

- **Mundpropaganda** - Erzählen Sie allen vom System
 - **Vertriebspartnerschaft** - Bilden Sie eine Gruppe mit geeigneten Leuten
 - **Internetprodukte** - Bieten Sie eine Führung durch unsere Seiten an
 - **Referenzen** - Fragen Sie jeden von der Liste ob er Leute kennt die Interesse haben könnten
-

Unterstützung zur 100er Namensliste...

...alphabetisch sortiert.

Abendschule	Handball	Postboten
Apotheker	Handyverkauf	Propagandisten
Arbeitskollegen	Handelsvertreter	Reisebüro
Ärzte	Handwerker	Sekretärinnen
Autohändler	Hausmeister	Selbsthilfegruppen
Automechaniker	Hausfrauen	Selbständige
Autovermieter	Heilpraktiker	Seminare
Anzeigenverkäufer	Hobby	Schlachter
Bankangestellte	Hotelpersonal	Schulkameraden
Bäcker	Internet	Sportverein
Beamte	Immobilienmakler	Stewardessen
Bekannte	Kuriere	Studium
Boutique	Lehrer	Tankstelle
Computer	Lieferanten	Tante Emma Laden
Ernährungsberater	Markthändler	Taxifahrer
Fahrlehrer	Kellner	Tierhalter
Fitnessstudio	Kindergarten	Urlaubsbekannschaft
Freiberufler	Kleinunternehmer	Von Feiern
Freunde	Kosmetikerin	Volkshochschule
Friseure	Messen	Weinhändler
Fußball	Nachbarn	Zahnarzt
Gastronomen	Partyservice	Zeitungshändler
Geschäftsführer	Positive	
Golfclub	Menschen	

