

Vergütungs- und Marketingplan!



Bedingungen für die Bonus- und Provisionszahlungen bei **UIMS.de**.

Sofern bei dem jeweiligen Einzelprojekt nicht anders angegeben gilt folgende Provisionsvereinbarung:

Kurz-Übersicht:

- Für das Partnerprogramm wird zur Provisionsermittlung aus den generierten Umsätzen ein **Basiswert** gebildet.
Der **Basiswert** für internen Gebühren beträgt **50%** der jeweiligen Netto-Rechnungssumme.
- Die **Affiliate-Provision** beträgt **20%** vom Basiswert aus den Umsätzen der selbst geworbenen Partner.
- Die Vergütung im erweiterten Partnerprogramm erfolgt zunächst über **3 Stufen**:
Firstline = 40%, 2.Ebene = **20%**, 3.Ebene = **20%** jeweils vom Basiswert.
- Weitere **Zusatzprovisionen** sind bei Qualifikation, auch ohne Stufenbegrenzung, möglich.

1. Member-Status

Um eine korrekte Zuordnung der jeweilige Aktionen zu ermöglichen, erhält jeder angemeldete Nutzer (Member) eine Nutzer-ID. Diese persönliche **Nutzer-ID** wird automatisch bei der Registrierung im "System" generiert.

Nach der Anmeldung erhält der Nutzer automatisch eine Bestätigungs-E-Mail mit der generierten Nutzer-ID, dem Passwort zum Login für den internen Bereich sowie den Partnerlink. Der Aufruf des Systems muß dann zur Nutzer-Identifizierung immer über den gültigen Partnerlink erfolgen. Ein Partnerlink setzt sich immer aus der Domain bzw. Zielseite und der Nutzer-ID zusammen.

Beispiel: <http://uims.de/?eid=Nutzer-ID>

Der Status als "**Free-Member**" ist bei Anmeldung über einen gültigen Partnerlink **kostenfrei!**

Es erfolgt eine automatische Bereitstellung des personalisierten Systems über den in der Willkommens-E-Mail mitgeteilten **Partnerlink**.

Sobald das System über einen gültigen Partnerlink aufgerufen wird, werden alle Aktionen und Einkäufe über interne und externe Trakingsysteme erfasst und können damit exakt dem jeweiligen Mitgliedsaccount zugeordnet werden. Im **zentralen Back-Office** (interner Bereich nach dem Login) stehen spezielle Werbemittel, Bausteine, Sub-Domains, persönliche Statistiken, sowie viele weitere Zusatzfunktionen und Informationen zur Verfügung.

2. Affiliates = einfacher Empfehlungsbonus

20% Bargeldvergütung aus dem Basiswert werden für direkte **Weiterempfehlungen** per Lifetime (als Dankeschönbonus) an den Empfehlungsgeber ausgeschüttet, sofern dieser aktives Mitglied ist. Als "aktiv" gilt ein Mitglied, wenn in den letzten 6 Monaten eine Mindestaktivität (z.B. durch Login) im jeweiligen Account registriert wurde.

Unter Anerkennung der AGB und der projektbezogenen Nutzungsbedingungen, sowie dieses Bonus- und Marketingplanes, welcher untrennbarer Bestandteil der Nutzungsbedingungen ist, kann jedes angemeldete Mitglied automatisch auch als Affiliate für den Betreiber tätig werden.

Affiliate-Provisionen im Internet werden aus rechtlichen Gründen oft als "Werbekostenerstattungen" bezeichnet. Aus Vereinfachungsgründen sprechen wir hier trotzdem von Provisionen. Wobei zwischen "Bonuszahlungen" an Free-Member und "Provisionen" an die Teilnehmer am erweiterten Partnerprogramm, den IBOs, unterscheiden wird.

3. IBO = Erweitertes Partnerprogramm

Da zur Vereinheitlichung des Auszahlungs- und Marketingplanes eine gemeinsame Berechnungsgrundlage notwendig ist, wird für jedes angeschlossene Projekt bzw. Produkt ein interner **Basiswert** zur Provisionsberechnung festgelegt. Dieser Basiswert kann ein aktionsbezogener **Euro-Wert** oder ein umsatzabhängiger **Prozentwert** der jeweiligen Netto-Rechnungssumme sein. Der **Basiswert** für internen Gebühren beträgt im allgemeinen **50%** der jeweiligen Netto-Rechnungssumme und wird über diesen Marketingplan, in Form von **Lifetime-Provisionen** an die Teilnehmer ausgeschüttet.

Die generierten Umsätze werden NICHT als Eigenumsatz angerechnet, sondern werden über den "Basiswert" der IBO-Upline zugerechnet. Durch diese **Möglichkeiten** kann sich jedes Mitglied über den eigenen Netzwerkausbau ein unbegrenztes, stabiles und dauerhaftes **Zusatzeinkommen** erarbeiten.

Die Teilnahme am erweiterten Partnerprogramm ist über die gesonderte Aktivierung als **IBO** möglich. Eine IBO-Aktivierung ist durch Qualifikation oder durch Buchung eines kostenpflichtigen Tarifs (z. B. Premium-Status oder Multi-Web-Paket) möglich. **IBOs** erhalten erweiterten Zugang zum Backoffice (interner Bereich nach dem Login), Marketingkurse per E-Mailserie, komplette Strukturkontrolle, speziellen Support usw..

4. Karriere- und Qualifikationsplan

- ➔ Der **IBO-Status** kann durch Qualifikation oder durch Buchung eines kostenpflichtigen Tarifs erworben werden. Für die Qualifikation zum IBO ist die Vermittlung von min. **9 kostenpflichtigen Accounts** über die ersten zwei Ebenen erforderlich.
- ➔ **Orgaleiter** (OL) erhalten bei Qualifizierung zusätzlich **10% Provision** aus den Basiswerten des eigenen Netzwerkes, auch über die 4. Ebene hinaus, bis zum nächsten Orgaleiter in direkter Linie. Zur **Qualifizierung** sind min. **27 IBOs**, über 4 Ebenen, bei min. 3 Firstline-IBO, notwendig.
- ➔ **Direktionen** erhalten zusätzlich **10% Provision** aus den jeweiligen Basiswerten der qualifizierten Organisationen in direkter Linie. Zur Qualifikation sind, neben den Bedingungen zur OL-Qualifizierung, mindestens **3 Orgaleiter** in der eigenen Organisation notwendig.
- ➔ Für die Re-Qualifikation muß der jeweilige "Status", in mindestens einem Monat innerhalb der letzten 12 Monate, bestätigt werden.

5. Technische Rahmenbedingungen

Die Mindest-Auszahlungsgrenze beträgt allgemein **20,- €**.

Die Mindest-Auszahlungssumme muss innerhalb der jeweils letzten **24 Monate** erreicht werden. Vorgänge welche länger als 24 Monate zurückliegen werden beim Abrechnungslauf nicht mehr berücksichtigt. Bonusguthaben welche aus diesen Gründen nicht zur Auszahlung gelangen, verfallen damit zu Gunsten des Systems.

Die Abrechnung der Bonuskonten erfolgt einmal monatlich. Dazu erfolgt jeweils nach Monatschluß ein Abrechnungslauf mit automatischer Benachrichtigung per E-Mail als Kontoauszug bzw. Gutschrift. Dabei werden alle bis dahin erfassten und bestätigten Aufträge berücksichtigt. Sofern die Auszahlungsgrenze erreicht wurde, muß der Gutschriftbetrag innerhalb von 12 Monaten zur Auszahlung freigegeben werden. Die Auszahlung erfolgt dann, jeweils bis zum Ende des laufenden Monats per Überweisung auf die angegebene Bankverbindung bzw. per PayPal.

Beispielrechnung für die Einkommensmöglichkeiten durch Netzwerkaufbau

Grundlage: 100,00 €/Monat generiertes Basisvolumen als **IBO** in einer 4er Matrix

	Anteil in %	Partneranzahl	Auszahlung
Firstline	40 %	4	160,00 €
Stufe 2	20 %	16	320,00 €
Stufe 3	20 %	64	1.280,00 €
Orgaleiter	10 %	256	2.560,00 €

Ihre Aufgabe! ...oder Ihr Lebenswerk?!

Aus **20** eigenen erfolgreichen Weiterempfehlungen sollten Sie 4 Partner (IBOs) heraus filtern und diese dabei persönlich unterstützen, wie Sie ebenfalls 20 Firstline-Partner gewinnen, um aus diesen dann wiederum 4 IBOs für eine persönliche Unterstützung auszuwählen.

Nebeneffekt: Sie qualifizieren fast automatisch zum Orgaleiter! 😊

Legende:

IBO = Independent-Business-Owner = Unabhängiger Geschäftsinhaber = Vertriebspartner

Affiliate-Provision = Empfehlungsbonus

Nutzer-ID = Partner-ID = Nutzername bei UIMS bzw . Sorgenlos.de

Lead-Provision = Euro-Betrag pro Bestellung, Neuanmeldung oder Aktion