

# Bonus- und Marketingplan!



Erläuterungen und technische Bedingungen für die Bonus- und Provisionszahlungen.

## Kurz-Übersicht:

- Jedem Systempartner ist ein aktions- oder umsatzabhängiger Wert, als Shopcenter-Provision, zugeordnet.
- Mitglieder erhalten jeweils **50% Bargeld-Bonus** aus den Shopcenter-Provisionen!
- Zur Provisionsermittlung für das erweiterte Partnerprogramm wird aus den Shopcenter-Provisionen ein "**Basiswert**" gebildet. Dieser beträgt **40%** der Shopcenter-Provisionen.
- Der "**Basiswert**" für systemeigene Produkte und Gebühren beträgt **70%** vom Netto-Rechnungsumsatz.
- Der "normale" **Empfehlungsbonus** (Affiliate-Provision) beträgt **15%** vom Basiswert aus den Shopcenter-Umsätzen der selbst geworbenen Partner (Firstline).
- Die Vergütung im erweiterten Partnerprogramm, für **IBOs**, erfolgt zunächst über **4 Stufen**:  
**Firstline = 25%**, 2. Ebene = **15%**, 3. Ebene = **15%**, 4. Ebene = **15%** vom Basiswert
- Weitere **Zusatzprovisionen** sind bei Qualifikation auch ohne Stufenbegrenzung möglich.

## 1. Member-Status

Bei Nutzung des **Cashback-Systems von Sorgenlos.de**, über das **Shopcenter** sowie die darüber hinaus bereitgestellten Content-Module (wie Angebote, Gutscheine, Online-Reisebüro, Tiketshop, und der themenbezogenen Spezialseiten), erhält das **Mitglied** (Member) jeweils **50% Bargeld-Bonus**, als Cashback aus den Provisionserlösen, welche durch Umsätze über die eigene Nutzer-ID generiert werden. Diese persönliche Nutzer-ID wird bei der Registrierung generiert. Der Aufruf des Systems muß dazu immer über einen gültigen Partnerlink erfolgt sein. Der Standard-Partnerlink setzt sich dazu immer aus der Domain bzw. Zielseite und dem Nutzernamen zusammen. Beispiel: <http://sorgenlos.de?Nutzer-ID>

Die Anzeige der Bonusvergütung, welche direkt bei der Auflistung der Partnershops im Shopcenter ersichtlich ist, stellt dabei nur einen "Richtwert" dar, welcher sich z.B. durch Sonderprovisionen und Aktionsprämien wesentlich erhöhen kann. Etwaige "**Mehrerlöse**" werden 1:1 über diesen Bonusplan an unsere Mitglieder weitergegeben.

Der einfache "**Member-Status**" ist bei Anmeldung über eine gültige Referenz-ID **kostenfrei!**

Es erfolgt eine automatische Bereitstellung des personalisierten Shopping- & Servicesystem mit folgendem Partnerlink-Format: <http://sorgenlos.de?Nutzer-ID>

Sobald das System mit einer gültigen Nutzer-ID aufgerufen wird, werden alle Aktionen und Einkäufe über interne und externe Trackingssysteme erfasst und können damit exakt dem jeweiligen Mitgliedsaccount zugeordnet werden. Im **zentralen Back-Office** (interner Bereich nach dem Login) werden spezielle Werbemittel, Sub-Domains, persönliche Statistiken, sowie viele weitere Zusatzfunktionen und Informationen zur Verfügung gestellt.

## 2. Affiliates = einfacher Empfehlungsbonus

Unter Anerkennung der AGB und der projektbezogenen Nutzungsbedingungen, sowie dieses Bonus- und Marketingplanes, welcher untrennbarer Bestandteil der Nutzungsbedingungen ist, kann jedes angemeldete Mitglied automatisch auch als Affiliate für den Betreiber tätig werden.

**15% Bonusvergütung** aus dem Basiswert werden für direkte **Weiterempfehlungen** per Lifetime als Dankeschön-Prämie an den Empfehlungsgeber ausgeschüttet, sofern dieser aktives Mitglied ist. Als "aktiv" gilt ein Mitglied, wenn in den letzten 6 Monaten min. 1 Bestellung im jeweiligen Account registriert wurde.

## 3. Der Premium-Status

Der **Premium-Status**, für die **100%ige** Weiterleitung der Shopcenter-Provisionen, kann optional aktiviert werden. Hierbei werden die erwirtschafteten Affiliate-Provisionen aus dem "Shopcenter" sowie den diversen Spezialseiten, welche über die eigene Nutzer-ID generiert werden, zu **100%** (d.h. komplett) dem **Premium-Account** zur Barauszahlung gutgeschrieben.

Der **Premium-Status** kann optional zu den übrigen Tarifen, wie z.B. dem IBO-Account, oder dem Instant-Web-Paket, gesondert im [Back-Office](#) aktiviert werden. Statt der Shopcenter-Umsätze werden in diesem Fall die anfallenden Gebühren mit **70% als Basiswert** über den **Marketingplan** an die IBOs vergütet.

## 4. IBO = Erweitertes Partnerprogramm

Da zur Vereinheitlichung des Auszahlungs- und Marketingplanes eine gemeinsame Berechnungsgrundlage notwendig ist, wird für jedes angeschlossene Projekt bzw. Produkt ein interner **Basiswert** zur Provisionsberechnung festgelegt. Dieser provisionsabhängige Basiswert kann ein aktionsbezogener **Euro-Wert** oder ein umsatzabhängiger **Prozentwert** der jeweiligen Netto-Bestellsumme sein. Der **Basiswert** bei den Shopcenter-Umsätzen beträgt jeweils **40% des Netto-Provisionserlöses** und wird über den Stufenplan, in Form von "Lifetime-Provisionen" an die **IBOs** ausgeschüttet.

Die Teilnahme am erweiterten Partnerprogramm als Vertriebspartner ist über eine gesonderte Aktivierung als **IBO** möglich. Die IBO-Aktivierung ist mit einer geringen Bereitstellungs- und Verwaltungsgebühr verbunden und kann im **Back-Office** vorgenommen werden. **IBOs** erhalten erweiterten Zugang zum Backoffice, Marketingkurse per Mailserie, Aktivierung der BIZ-Builders, komplette Strukturkontrolle, kostenlosen Support, Nutzungsmöglichkeit der Online-Konferenztechnik, wertvolle E-Books, Online-Marketingmaterialien und vieles mehr.

Des weiteren erhalten IBOs die Berechtigung zum Bezug von **Provisionen** (Betreuungsvergütungen) aus den internen Gebühren, auch ohne Stufenbegrenzung, nach den im Punkt "Karriereplan" beschriebenen Bedingungen. Dies sind insbesondere die Gebühren für den IBO-Account, Web-Paket, Media-Paket und Premium-Beiträge. Diese Umsätze werden, im Gegensatz zu den Shopcenter-Umsätzen, **NICHT** als Eigenumsatz angerechnet, sondern werden über den "Basiswert" der IBO-Upline zugerechnet.

Durch diese **Möglichkeiten** kann sich jedes Mitglied über den eigenen Netzaufbau ein unbegrenztes, stabiles und dauerhaftes **Zusatzeinkommen** erarbeiten.

### Berechnungs-Beispiel:

Für einen Einkauf bei **XY-Shop über 200,-EUR**, bei einer Affiliate-Provision von **5%**, erhält das System **10,-EUR**.

Diese werden dann wie folgt aufgeteilt:

**50%** Memberbonus = 5,00 EUR bekommt das Mitglied auf sein Bonuskonto gutgeschrieben.

**40%** Basiswert = 4,00 EUR werden an die IBOs im erweiterten Partnerprogramm vergütet.

**10%** Betreibergebühr = 1,00 EUR verbleibt beim Betreiber des Systems.

## 5. Karriere- und Qualifikationsplan

➔ **Orgaleiter (OL)** erhalten bei Qualifizierung zusätzlich **10% Provision** aus den Basiswerten des eigenen Netzwerkes, auch über die 4. Ebene hinaus, bis zum nächsten Orgaleiter in direkter Linie. Zur **Qualifizierung** sind nach dem Karriereplan min. **16 IBOs**, über 4 Ebenen, bei min. 4 Firstline-IBO, notwendig.

➔ **Direktor-Bonus: 10% Provision** aus den jeweiligen Basiswerten der qualifizierten Organisationen in direkter Linie. Zur Qualifikation sind, neben den Bedingungen zur OL-Qualifizierung, mindestens 2 Orgaleiter in der eigenen Organisation notwendig.

➔ **Diamantstatus:** Direktbeteiligung am "System-Bonuspool", welcher aus den verbleibenden **10%** der Basiswerte gebildet wird. Für die **Diamant-Qualifikation** sind **6** qualifizierte Organisationen (OL oder höher) in direkter Linie notwendig.

Für eine Re-Qualifikation muß der jeweilige "Status", in mindestens einem Monat innerhalb der letzten 12 Monate, bestätigt werden. Ergänzende Bestimmungen sind der [Tabelle zum Karriereplan](#) zu entnehmen.

## 6. Allgemeine Erläuterungen

Affiliate-Provisionen im Internet werden aus rechtlichen Gründen oft als "Werbekostenerstattungen" bezeichnet. Aus Vereinfachungsgründen sprechen wir hier trotzdem von Provisionen. Wobei zwischen "Bonuszahlungen" an normale Mitglieder und "Provisionen" an die Teilnehmer am erweiterten Partnerprogramm, den IBOs, unterscheiden wird.

Durch die Provisionsverteilung zu Gunsten der tieferen Ebenen wird der Gedanke des strukturierten Netzwerkaufbaus gefördert. D.h. der Teamaufbau wird dabei durch erhöhte Tiefen-Provisionen gefördert.

## 7. Technische Rahmenbedingungen

Die Mindest-Auszahlungsgrenze beträgt generell **20,-€**. Die Mindest-Auszahlungssumme muss innerhalb der jeweils letzten 24 Monate erreicht werden. Vorgänge welche länger als 24 Monate zurückliegen werden beim Abrechnungslauf nicht mehr berücksichtigt. Bonusguthaben welche aus diesen Gründen nicht zur Auszahlung gelangen, verfallen damit zu Gunsten des Systems.

Die Abrechnung der Bonuskonten erfolgt einmal monatlich. Dazu erfolgt jeweils nach Monatsschluß ein Datenbank-Abrechnungslauf mit automatischer Email-Benachrichtigung als Kontoauszug bzw. Gutschrift. Dabei werden alle bis dahin erfassten und durch die Systempartner bestätigten Aufträge berücksichtigt. Sofern die Auszahlungsgrenze von 20,-€ erreicht wurde, muß der Gutschriftbetrag innerhalb von 12 Monaten zur Auszahlung freigegeben werden. Die Auszahlung erfolgt dann, nach Zahlungseingang durch die Systempartner, jeweils bis zum Ende des laufenden Monats per Überweisung auf die angegebene Bankverbindung bzw. per PayPal.

### Beispielrechnung für die Einkommensentwicklung durch Netzwerkaufbau

Berechnungsgrundlage: 100,00 €/Monat generiertes Basisvolumen je IBO - als 4er Matrix

(Bei einem Zeiteinsatz von 10-12 h/Woche nach ca. 2 Jahren erreichbar)

	Anteil in %	Partneranzahl	Auszahlung
Firstline	25 %	4	100,00 €
Stufe 2	15 %	16	240,00 €
Stufe 3	15 %	64	960,00 €
Stufe 4	15 %	256	3840,00 €
Orgaleiter	10 %	512	5.120,00 €
Direktoren	10 %	1024	10.240,00 €
Diamant	10 %	Beteiligungen am System-Bonuspool	

Das Bonusvolumen ergibt sich aus der Summe der erwirtschafteten Basiswerte. Das angenommene Bonusvolumen von 100,- EUR wird z.B. bereits bei der Vermittlung eines Web-Paketes mit Jahreszahlung und 2-3 Eigenbestellungen erreicht.

#### Ihre Aufgabe! ...oder Ihr Lebenswerk?

Aus 20 eigenen erfolgreichen Weiterempfehlungen sollten Sie 4 Partner (IBOs) heraus filtern und diese dabei unterstützen, wie Sie ebenfalls 20 Firstline-Partner gewinnen, um aus diesen dann wiederum 4 IBOs für eine persönlicher Unterstützung auszuwählen.

**Nebeneffekt:** Sie Qualifizieren fast automatisch zum Orgaleiter! 😊

#### Produkt- bzw. Aktionsbezogene Berechnungsbeispiele:

##### Beispiele für Shopcenter-Umsätze:

Partner bzw. Produkt	Nettobetrag je Bestellung	SC-Provi. (Premium)	50% Cashback	Provisions-Basiswert	15% Affiliates o. 2.-4.Ebene	25% IBO Firstlineprov.
BonPrix	5% von 200,00€ =	10,00€	5,00€	40% = 4,00€	0,60€	1,00€
Reisebuchung	4% von 1000,00€ =	40,00€	20,00€	40% = 16,00€	2,40€	4,00€
Handyvertrag	pro Abschluß	30,00€	15,00€	40% = 12,00€	1,80€	3,00€

##### IBO-Provisionen aus Systemgebühren:

Produkt/Tarif	Nettobetrag	Basiswert	25% Firstline	15% 2.-4.Ebene	10% Orgaleiter
Premium-Account	54,62€	70% = 38,23€	9,56€	5,73€	3,82€
MaxiAd-VIP-Abo	16,72€	70% = 11,70€	2,93€	1,76€	1,17€
VBB-Profileintrag	33,33€	70% = 23,33€	5,83€	3,50€	2,33€
Maxi-Media-Paket (JZ)	180,67€	70% = 126,47€	31,62€	18,97€	12,65€
OrbiLook-SMI	226,89€	70% = 158,82€	39,70€	23,82€	15,88€

#### Legende:

**Systempartner** = Partnership (Merchand) bei dem Provisionen für bestimmte Aktionen oder vermittelte Verkäufe generiert werden.

**IBO** = Independent-Business-Owner = Unabhängiger Geschäftsinhaber = Vertriebspartner

**Affiliate-Provision** = Empfehlungsbonus

**Nutzer-ID** = Partner-ID = Nutzernamen bei UIMS bzw. Sorgenlos.de **Lead-Provision** = pro Bestellung, Neuanmeldung oder Aktion

Eine Übersicht über die möglichen Tarifvarianten finden Sie [HIER!](#)