

Geschrieben von sorgenlos.de
Mittwoch, 10. März 2010



Nach gründlicher Planung und Vorbereitung ging die erste Testversion des Shoppingportals sorgenlos.de im März 2000 ans Netz. Dies ist nun genau zehn Jahre her. Der offizielle Systemstart für die Öffentlichkeit fand dann im September 2000 statt. Das erste Bonusshopping Portal mit mehrstufigem Partnerprogramm im Network Marketing war damit geboren und feiert nun sein zehnjähriges Jubiläum.

Zehn Jahre Sorgenlos



Nach gründlicher Planung und Vorbereitung ging die erste Testversion des Shoppingportals sorgenlos.de im März 2000 ans Netz. Dies ist nun genau zehn Jahre her. Der offizielle Systemstart für die Öffentlichkeit fand dann im September 2000 statt. Das erste Bonusshopping Portal mit mehrstufigem Partnerprogramm im Network Marketing war damit geboren und feiert nun sein zehnjähriges Jubiläum.

Das Internet war vor zehn Jahren nicht mehr ganz neu, Onlinehandel gab es auch bereits und auch schon damals setzten viele Onlineshops in ihrer Expansion auf Affiliatemarketing. Neu war allerdings das bahnbrechende Konzept, alle diese Komponenten zusammenzufassen, mit einem mehrstufigen Bonussystem zu versehen und ein System, das es nicht nur Webmastern erlaubte, über Affiliatelinks an direkten Umsätzen zu partizipieren, sondern die Vorteile breiter zu streuen und über den Kundenstatus Verbrauchern selbst zugänglich zu machen. Damit wurde sorgenlos.de zum Vorreiter einer ganzen Reihe ähnlicher Systeme, die über die Jahre mit nicht immer gutem Erfolg nachzogen.

Anders als einige nachfolgende Systeme wurde sorgenlos.de jedoch immer weiterentwickelt und um zusätzliche Angebote und Funktionen ergänzt sowie parallele Angebote entwickelt, die optimal auf das sorgenlos-System abgestimmt wurden und eine Vielzahl an zusätzlichen wertvollen und teilweise sogar kostenlosen Werkzeugen, Nutzungs- und Verdienstmöglichkeiten bieten. Aktuell zum 10jährigen Jubiläum bietet sorgenlos.de ein besonders günstiges und attraktives 'Jubel-Paket' aus erfolgreichen und beliebten Einzelkomponenten für einen optimalen Geschäftsstart an.



Geschäftsführer Ditmar Piontek sieht nach wie vor grosses Potential im Bereich Onlinehandel: "Als wir vor 10 Jahren starteten, war die Entwicklung des Online-Handels bereits absehbar und auch der Hauptgrund für die Idee von sorgenlos.de. Heute ist die damals vermutete Entwicklung zur Gewissheit geworden, aber wir stehen immer noch am Anfang".

Tatsächlich ist Umsatz des Einzelhandels nach der kürzlich veröffentlichten Zahlen in Deutschland im Jahr 2009 etwas zurückgegangen, der Onlinehandel jedoch gleichzeitig um 16% gestiegen und stellt bei derzeit nur 4% Anteil am gesamten Handel weiterhin einen Wachstumsmarkt mit riesigem Spielraum nach oben dar.

"Seit dem Systemstart vor zehn Jahren ist die Anzahl der Mitglieder von Jahr zu Jahr kontinuierlich gestiegen und viele viele Mitglieder und Partner konnten sich seither über die zuverlässigen und ständig steigenden Bonuszahlungen freuen", so Ditmar Piontek und weiter: "Diese guten 'Traditionen' werden wir natürlich auch in den kommenden Jahren zuverlässig fortsetzen und unseren Service kontinuierlich weiterentwickeln".

Über die UIMS Gruppe



Die geläufigsten Projekte der UIMS Gruppe (UIMS = Union of Internet- & Marketing Services) sind das Bonus-Shopping Portal sorgenlos.de, das Werbenetzwerk MaxiAd und die Suchmaschine OrbiLook. Das Sorgenlos-Portal ist als das erste Bonus-Shopping Portal ein Begriff und bildet das Fundament der Gruppe. Alle späteren Projekte wurden so konzipiert, dass sie sowohl alleinstehend als auch in Verbindung mit den übrigen Komponenten genutzt werden können, wobei der praktische Nutzen im Mittelpunkt steht. Die Entwickler der Software verfügen über rund 10 Jahre Erfahrung bei der Installation und Betreuung erfolgreicher Internetprojekte. Alle Projekte der UIMS Gruppe funktionieren sehr zuverlässig und laufen zum Teil sogar bereits seit bis zu 10 Jahren äusserst stabil.

Bookmark/Lesezeichen!



Fenster schließen