



Kurzbeschreibung zur Content und Linkeinbindung im System von UIMS.de & SORGENLOS.de



Hilfe & Support unter Tel.: **0700- 767 43 656 – Täglich 11:00-20:00 Uhr** (T-Com, 14ct/min.)

Alle Hauptseiten, welche über ein Menü (bzw. Submenü) im System von Sorgenlos.de bzw. UIMS.de erreichbar sind, können zur Personalisierung mit <http://...Zielseite.php?IhrNutzername> direkt aufgerufen oder verlinkt werden. Sofern keine speziellen optionalen Variablen (wie nachfolgend beschrieben) übergeben werden, werden Standardwerte hierfür eingesetzt.

Mit dieser Kurzanleitung sollten Sie auch **ohne Programmierkenntnisse** in der Lage sein die jeweiligen Partnerlinks und Contentangebote Ihren Wünschen entsprechend anzupassen.

Kurzerklärung zum allgemeinen Linkformat:

Eine Internetadresse setzt sich immer zusammen aus einer Domain (Zielservers) mit Top-Level-Kennung (Landeskennung) wie z.B. <http://sorgenlos.de> gefolgt von der eigentlichen Zielseite wie z.B. </toolbar.php> (das Slash-Zeichen „/“ dient dabei zur Trennung der Server-Adresse von der jeweiligen Zielseite. – Wird keine Zielseite angegeben erfolgt automatisch der Aufruf einer Index-Seite. Direkt nach der Zieladresse kann man beliebige Variablen, über den sogenannten „Querystring“, an das aufgerufene Programm übergeben. Hierfür wird das Fragezeichen [?] als Trennzeichen zwischen Internetadresse (URL) und Querystring verwendet. Die einzelnen **Variablen** im Querystring werden wiederum durch das „UND-Zeichen“ [&] voneinander getrennt und dürfen **keine Leerzeichen** enthalten. Das „www“ vor der Internetadresse kann man im allgemeinen weglassen, da dieses standardmäßig gesetzt wird.

Die nachfolgende Beschreibung dient also ausschließlich zur individuellen Anpassung beim Einbau auf der eigenen Webseite/Homepage (bzw. für Verlinkungen in E-Mails).

Allgemeiner Partnerlink: z.B. <http://sorgenlos.de/?IhrNutzername>

Folgende **Variablen** können mit jedem Systemlink übergeben werden:

Variable	Inhalt	Funktion	Standard
eid=	[Nutzername]&	Ihre Nutzer-ID bei Sorgenlos.de	System
bg0=	[HEX-Code]&	Allgemeine Hintergrundfarbe	F7f7de
bg1=	[HEX-Code]&	Menü- bzw. Tabellenhintergrund	dee3c6
bg2=	[HEX-Code]&	Rahmenfarbe	000000
b=	[Zahl]	Body-Layout	1
l=	[Land]	Landeskennung	DE
d=	[Zahl]	Farblayout	2

Variablen für spezielle Seiten: (z.B. zur Ergebnis-Voreinstellung)

[plz=\[PLZ/Ortsname\]](#) z.B. beim Branchenbuch: <http://sorgenlos.de/vbb/ausgabe.php?...>
[kat=\[Kategorie/Suchbegriff\]](#) z.B. beim Shopcenter: <http://sorgenlos.de/de/anzeige.php?...>
[url=\[Webseite\]](#) bei sorgenlos.de/toolbar.php (**OHNE http:// !!!**)

Allgemeine Hinweise:

Zur Übernahme des gewünschten Zielcodes gehen Sie auf den entsprechenden Seiten bitte wie folgt vor: Den gewünschten Code mit **Strg-A** markieren, mit **Strg-C** Zwischenspeichern und dann mit **Strg-V** in den HTML-Quellcode Ihrer Homepage oder in eine beliebige Zwischenablage kopieren.

- Bitte die Peels (Eselsohren) nicht in iFrame-Seiten einbinden.
- Die Einbindung als PHP-Include ist generell möglich, sofern die eigentliche Ziel-URL in `< ?` und `? >` eingeschlossen und zusätzlich die Variable `&eba=inc` angegeben wird. Die Zielseite kann aber ebenso mit individueller Größenanpassung als `<iframe>` auf Ihrer Webseite eingebunden werden. (Code-Muster finden Sie bei den Contentangeboten)
- Werden keine der oben genannten Variablen mit dem Link übergeben, dann werden diese mit den jeweiligen Standardwerten belegt.
- Jede Seite, welche über die Hauptnavigation zu erreichen ist, kann dabei individuell als „**White-Label Content-Modul**“ angesteuert bzw. genutzt werden.

Erklärung - Profitipps:

Über die Variable **&b=2** kann z.B. für die Einbindung in die eigene Webseite, der Standard-Seitenkopf nebst **Hauptnavigation abgeschaltet** werden.

Die Einstellung **&b=8** bewirkt eine Nutzung als "**White-Label-Content**".

Den Variablen **bg0** und **bg1** können Sie zur Anpassung IHREN gewünschten Farbcode zuweisen.

Diesen bitte unbedingt ohne #, also nur den reinen Hex-Code, eingeben. Auf jeden Fall muß unmittelbar nach dem "?" der eigene **Nutzername** übergeben werden

Eine **Farb-Code-Tabelle** als Muster-Vorlage finden Sie [HIER!](#)

Bei den Bannerrotationen kann mit der Variablen [...&tip=off] der „Zusatzrahmen“ abgeschaltet und das Framefenster auf die Größe 478 x 68 reduziert werden und mit [...&rotation=on] kann das automatische Neuladen der Banner (alle 20 Sekunden) aktiviert werden..

Bei den folgenden Modulen können über die Variable [...&kat=Kategorie] die aufgeführten Kategorien bzw. Suchbegriffe heraus gefiltert werden. Dabei ist zu beachten, das in einem Link immer nur eine Kategorie (bzw. Suchbegriff) übergeben werden kann.

Witze-Kategorien/Stichwörter:

Auto, Abkuerzungen, Aerzte, Anrufbeantworter, Anti, Berufe, Blondinen, Boerse, Computer, Fieses, Fussball, Geschichte, Harteier, Kelly, Kinder, Kirchen, Keipen, Laender, Musiker, Nationen, Ostfriesen, Sonstige, Sport, Sprueche, Studenten, Tiere, Urlaub, Weicheier, Zungenbrecher

Funpics-Kategorien/Stichwörter:

Eier, Essen, Flugzeuge, Frauen, Fussball, Gefahr, Haare, Haie, Halloween, Hamster, Hände, Hunde, Igel, Katzen, Kinder, Kühe, Kürbis, Kuschneln, Lächeln, Männer, Mäuse, Menschen, Mode, Motorräder, Rauchen, Schilder, Schnee, Sex, Sport, Tiere, Toilette, Transport, Übergewicht, Unfälle, Verkehr, Vögel, Waffen, Wasser, Werbung, Zähne

Shopcenter-Kategorien für die Bannerrotation:

Auto, Buecher, Buero, Elektronik, Erotik, Familie, Finanzen, Gesundheit, Haus, Internet, Katalog, Lebensmittel, Lifestyle, Lotto, Mode, Musik, Partner, Reisen, Service, Spezial, Spiele, Sport, Supershop, Telefonie

Sollten Sie Probleme bei der Einbindung unserer Codes auf Ihrer Webseite haben, dann rufen Sie uns bitte an! ...nur so können wir unseren Service verbessern.

Wir haben ja alle mal angefangen! ☺

Hinweis! Folgende Werbearten sind ausdrücklich untersagt:

- Unerwünschtes Versenden jeglicher Werbe-E-Mails (Spam)
- Werbung per Fax oder Kaltakquise per Telefon
- Das **direkte** Werben in Newsgroups, Gästebüchern oder Foren
- Das Werben in Chaträumen, per ICQ oder Skype
- Das Werben an zweckfremden Plätzen im WWW
- Das Werben mit PopUp- oder PopDown Fenstern
- Die Verwendung markenrechtlich geschützter Begriffe
- Das Werben mit falschen Tatsachen